

Media-Information

FACHZEITSCHRIFT FÜR PROFESSIONELLE AUDIOTECHNIK

studio @ m a g a z i n

Studio Presse Verlag GmbH • Beethovenstr. 163-165 • 46145 Oberhausen • Tel: 0208/606064 • Fax: 0208/601631
Website: www.studio-magazin.de • E-Mail: info@studio-magazin.de

Kurzcharakteristik

Studio Magazin ist *die* Fachzeitschrift für professionelle Audiotechnik seit über 30 Jahren und berichtet als einzige Publikation im deutschsprachigen Raum **monatlich** ausschließlich für die professionelle Audiobranche - **direkt, kritisch, aktuell, kollegial, unterhaltsam**. Das Interesse unserer Leser gilt vorrangig den Informationen, die sich im **Berufsleben** umsetzen lassen - Anregungen für die **Praxis**, Diskussion kontroverser Themen, Durchschauen von Branchenhintergründen, Kennenlernen neuer Produkte, Erkennen zukünftiger Entwicklungen - Testberichte mit meßtechnischen Fakten, Brancheninformationen, Interviews, Fachbeiträge, Berichte über Messen und Tagungen. Verschiedenste Aspekte der Problemlösung und Systemkonfiguration bieten eine breite Diskussionsgrundlage für unsere fachlich kompetenten Leser. Kritische, meinungsfreudige und kompetente Redaktionsarbeit eines exklusiven Teams von Redakteuren mit langjähriger praktischer Erfahrung für eine klar **definierte und abgegrenzte Zielgruppe**. Auflage etwa **5.500 Exemplare**. Ein Direktvertriebskonzept sorgt dafür, dass **Studio Magazin** ausschließlich in die richtigen Hände gelangt, zu einem fairen Abonnementspreis.

FORMAT	s/w	2-c	3-c	4-c
1/1	1.570.-	1.910.-	2.255.-	2.600.-
3/4	1.280.-	1.600.-	1.935.-	2.260.-
2/3	1.120.-	1.435.-	1.745.-	2.055.-
1/2	830.-	1.120.-	1.410.-	1.700.-
1/3	570.-	845.-	1.125.-	1.400.-
1/4	430.-	695.-	955.-	1.220.-
1/6	295.-	545.-	790.-	1.035.-
1/8	220.-	450.-	680.-	910.-
1/16	130.-	345.-	570.-	790.-
2/1	2.930.-	3.525.-	4.110.-	4.700.-
Rückseite 1/1 nur 4-c				2.800.-

Beihefter und Beilagen auf Anfrage

alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.

Druckverfahren: Bogenoffset, 70er Raster
Druckunterlagen: vorzugsweise PDF-Dateien mit 300 dpi Auflösung, alternativ auch JPEG oder TIFF. Vom Verlag erstellte Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

Zeitschriftenformat

DIN A 4, 297 x 210 mm

Zuschlag

je Sonderfarbe 450.- (HKS, Pantone etc.)

Anschnitt/Plazierung

10% vom Grundpreis

Rabatte

3 x _____	8 %
4 x _____	11 %
5 x _____	14 %
6 x _____	17 %
7 x _____	20 %
8 x _____	22 %
10 x _____	25 %
12 x inkl. Sonderheft _____	30 %

Allgemeine Informationen

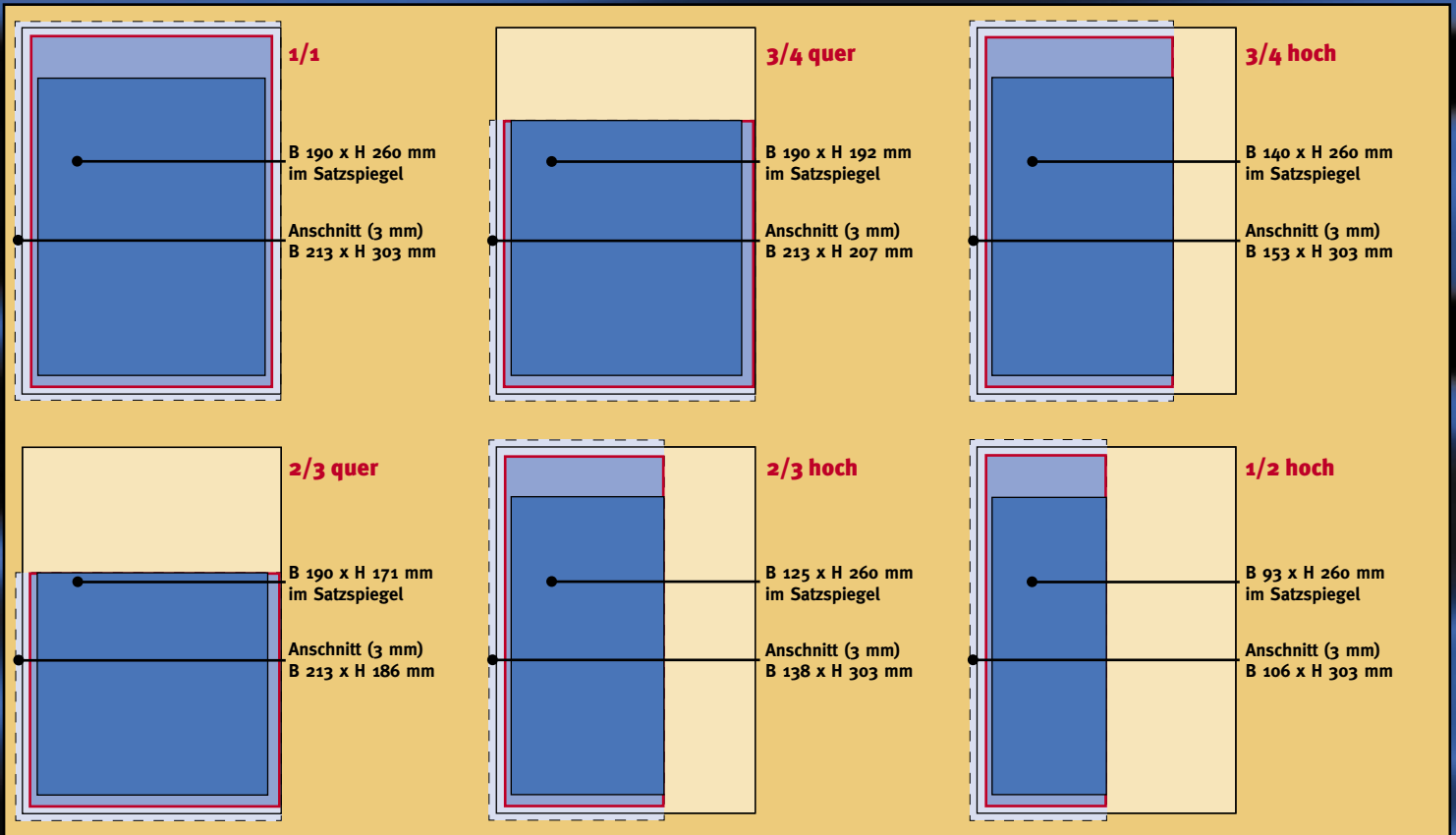
Erscheinungsort	Oberhausen
Verlag	Studio Presse Verlag GmbH Beethovenstr. 163-165 46145 Oberhausen
E-Mail	info@studio-magazin.de
Website	www.studio-magazin.de
Telefon	0208/606064/65
Fax	0208/601631
Erscheinungsweise	monatlich, 12 x im Jahr
Verbreitung	BRD und europäisches Ausland
Anzeigenschluss	15. d. Erscheinungsmonats
Anzeigen	Fritz Fey fritz@studio-magazin.de
Druckunterlagenschluss	20. d. Erscheinungsmonats
Erscheinungstermin	jeweils am Ende des Monats
Zahlungsbedingungen	innerhalb 14 Tagen ohne Abzug s. n. Erhalt 3% Skonto
Redaktion	Fritz Fey (Chefredaktion) Dieter Kahlen (redaktion@studio-magazin.de) (dieter@studio-magazin.de) Friedemann Kootz (friedemann@studio-magazin.de) Marcus Döring (marcus@studio-magazin.de)

Zielgruppen/Verteiler

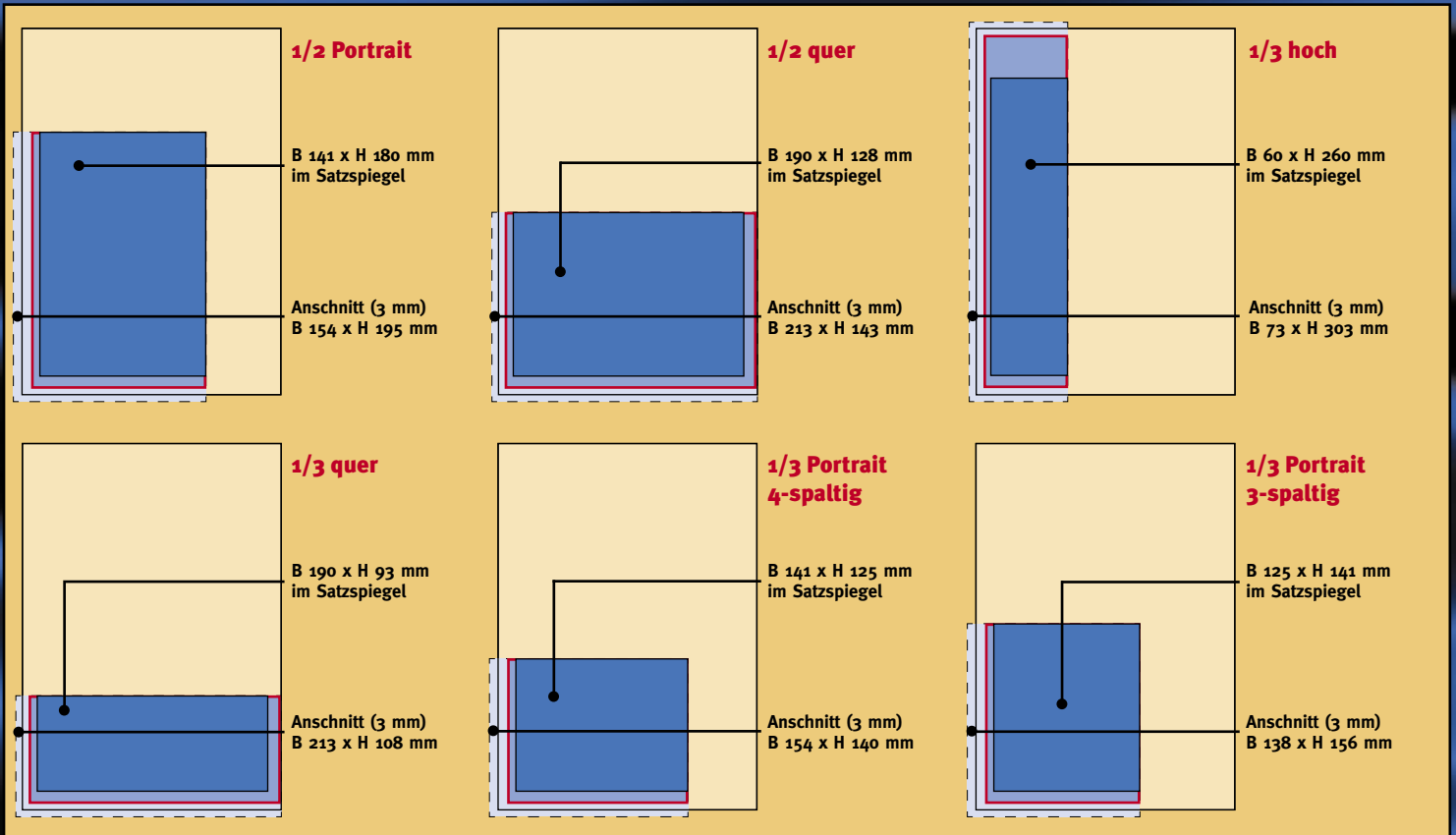
Studio Magazin richtet sich ausschließlich an den von uns sehr eng gefaßten Kreis professioneller Anwender, mit einem festen Verteiler, der sich über einen Zeitraum von über 30 Jahren entwickelt hat. Jedes Heft hat eine feste Verteileradresse. Auf diese Weise schließen wir Streuverluste völlig aus und garantieren eine zielgruppengerechte Werbeansprache. StudioMagazin erscheint 11 x im Jahr (spezielles Sommerprojekt im Juli als SM Nr. 12)

730	professionelle universelle Studios	Stand Herbst 2008
810	Projektstudios	
130	Theater- u. Veranstaltungszentren, Beschaffungsfirmen	
500	techn. Abteilungen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	
260	private Programmanbieter	
120	Synchronstudios	
320	PostPro Studios	
110	Mastering Studios	
620	A, CH, NL, Ostblock	
1600	Tonmeister/Ingenieure/Techniker	
300	Belege für Hersteller- und Vertriebsfirmen, Autoren und eigenen Archiv-, Nachlieferungs- oder Werbebedarf auf Messen, Tagungen und Seminaren	

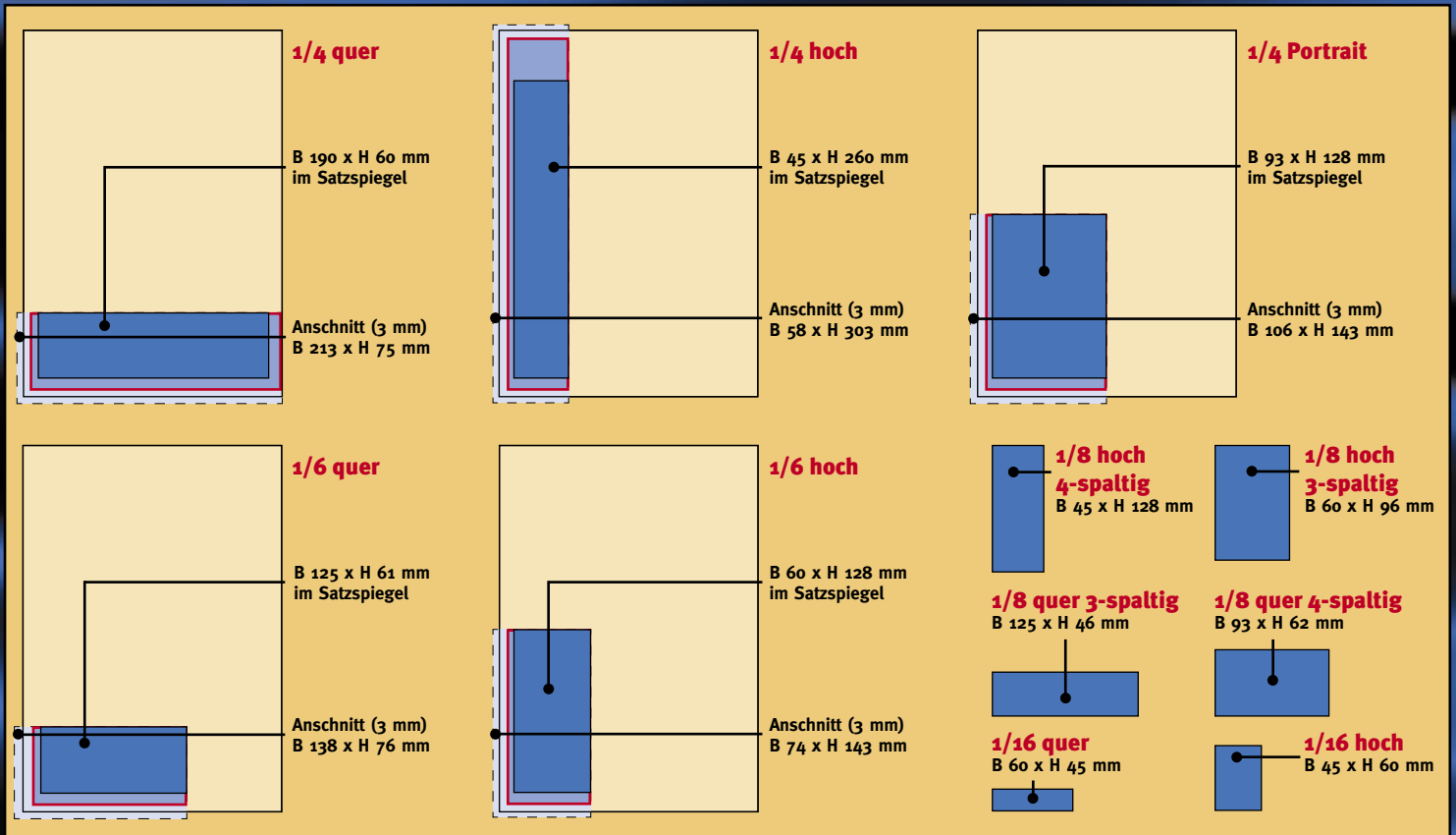
Anzeigenformate



Anzeigenformate



Anzeigenformate



Adressen für jeden Tag • Formate und Preise

Größe 1

45 x 62 mm
300.-
pro Jahr

Größe 2

45 x 127 mm
580.-
pro Jahr

Größe 4

93 x 127 mm
1.150.-
pro Jahr

Größe 6

69 x 62 mm
400.-
pro Jahr

Größe 8

45 x 257 mm
1.150.-
pro Jahr

Größe 9

69 x 257 mm
1.380.-
pro Jahr

Farbzuschlag

33 % vom Grundpreis
pro Farbe
der Euroskala

Druckunterlagen:

PDF, JPEG, TIFF (300 dpi)

Sonder- oder
kombinierte
Größen

(z. B. 1/2 Seite
hoch oder quer
2.200.-) nach
Vereinbarung

Größe 3

93 x 62 mm
580.-
pro Jahr

Größe 7

69 x 127 mm
785.-
pro Jahr

Größe 5

190 x 62 mm
1.150.-
pro Jahr

'Adressen für jeden Tag' ist eine in jeder Ausgabe erscheinende Rubrik auf zur Zeit 10 Heftseiten, die Ihnen eine sehr kostengünstige ganzjährige Präsenz in 'Studio Magazin' ermöglicht. Hier sehen Sie ein verkleinertes Muster der zur Verfügung stehenden Feldgrößen. Das gewählte Motiv sollte nur bei Änderungen Ihres Lieferprogramms oder Ihrer Kontaktdaten gewechselt werden, da nur so die attraktive Preisgestaltung möglich wird. Motive werden von uns auf Wunsch für Sie angefertigt. Ihre Jahresbuchung verlängert sich um ein Jahr, wenn wir nicht 6 Wochen vor Buchungsablauf Ihre Kündigung erhalten.

Alle Preise
in Euro

Bannerpreise • Studio Magazin online

Laufzeit		12 Monate	6 Monate	3 Monate
Startseite	Premiumbanner (1 x)	2.400,00	1.380,00	750,00
	Rotationsbanner (2 x)	1.380,00	795,00	435,00
	Skyscraper Rotation (3 x)	920,00	530,00	290,00
Unterseite Freizone	Premiumbanner (1 x)	1.440,00	830,00	450,00
	Rotationsbanner (2 x)	830,00	480,00	260,00
	Skyscraper Rotation (3 x)	555,00	320,00	175,00
	Rectangle Banner (1 x)	1.335,00	770,00	420,00
	Halfbanner (1 x)	770,00	445,00	245,00
	Buttonbanner (1 x)	565,00	325,00	180,00
Unterseite Kleinanzeigen	Premiumbanner (1 x)	1.440,00	830,00	450,00
	Rotationsbanner (2 x)	830,00	480,00	260,00
	Skyscraper Rotation (3 x)	555,00	320,00	175,00
	Rectangle Banner (1 x)	1.335,00	770,00	420,00
	Halfbanner (1 x)	770,00	445,00	245,00
	Buttonbanner (1 x)	565,00	325,00	180,00

Maße: Premiumbanner und Premium-Rotationsbanner 468 x 60 Pixel, Skyscraper Banner 160 x 600 Pixel, Rectangle Banner 180 x 150 Pixel, Halfbanner 234 x 60 Pixel, Buttonbanner 120 x 90 Pixel

Bannerpreise • Studio Magazin online

<i>Unterseite Editorial</i>	Premiumbanner (1 x)	1.440,00	830,00	450,00
	Rotationsbanner (2 x)	830,00	480,00	260,00
	Skyscraper Rotation (3 x)	555,00	320,00	175,00
	Rectangle Banner (1 x)	1.335,00	770,00	420,00
	Halfbanner (1 x)	770,00	445,00	245,00
	Buttonbanner (1 x)	565,00	325,00	180,00
<i>Unterseite Online Magazin</i>	Premiumbanner (1 x)	1.440,00	830,00	450,00
	Rotationsbanner (2 x)	830,00	480,00	260,00
	Skyscraper Rotation (3 x)	555,00	320,00	175,00
	Rectangle Banner (1 x)	1.335,00	770,00	420,00
	Halfbanner (1 x)	770,00	445,00	245,00
	Buttonbanner (1 x)	565,00	325,00	180,00
<i>Unterseitenpaket ‚Service‘</i>	Premiumbanner (1 x)	1.440,00	830,00	450,00
	Rotationsbanner (2 x)	830,00	480,00	260,00
	Skyscraper Rotation (3 x)	555,00	320,00	175,00
	Rectangle Banner (1 x)	1.335,00	770,00	420,00
	Halfbanner (1 x)	770,00	445,00	245,00

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1.** Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- 2.** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb 12 Monaten in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3.** Der Werbetreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rabattnachbelastung entfällt, wenn der Auftrag aus Gründen höherer Gewalt vom Verlag nicht ausgeführt werden konnte und eine Vereinbarung über eine angemessene Nachfrist nicht zustande kommt.
- 5.** Rücktritts-Termine: Bei Einzelanzeigen 4 Wochen vor Anzeigenschlusstermin, bei Serien-Aufträgen 4 Wochen nach Erscheinen der letzten Schaltung.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich schriftlich davon abhängig gemacht hat.
- 7.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbare ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeige, wenn Andrucke und Farbskalen mitgeliefert werden.
- 8.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Dasselbe gilt für unzureichend lesbare schriftliche Mitteilungen.
- 9.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall kürzere Zahlungsfristen oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste oder nach Absprache gewährt.
- 10.** Bei Zahlung oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- 11.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung vom Verlag erstellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 12.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf der Herstellung bzw. des Auftrages.
- 13.** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Oberhausen.